

## REGULAMENTUL CAMPANIEI DE „DIVERSIFICARE A ECONOMIILOR”

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 1 aprilie – 30 iunie 2017

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Diversificare a economiilor” (denumit în continuare „Campania”) este organizat de

- BRD - Groupe Société Générale S.A., persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculat la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, înregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 1788 (denumit în continuare „BRD” sau „Banca”) și de c tre
- BRD Asset Management S.A.I., persoană juridică română, cu sediul în România, București, Str. Sf. Elefterie nr.18, parter, sector 5, înmatriculat la Registrul Comerțului sub nr. J40/7066/2000 (denumit în continuare „BRD AM”), având CUI 1326071, autorizată de ASF în baza deciziei nr.1049/26.02.2004, nr. de înregistrare în Registrul ASF PJR05SAIR/400010, înregistrată ca operator de date cu caracter personal sub nr. 23680, (denumit în continuare „BRD AM”) denumiți în continuare „Organizatori”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”/ „Regulament”)

### 2. PRODUSE SI SEVICII PARTICIPANTE

Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice și juridice care îndeplinesc condițiile menționate la art. 5 de mai jos care subscriu, în perioadei Campaniei (1 aprilie 2017 – 30 iunie 2017), la oricare dintre produsele de investiții, plasamente cu grad diversificat de risc gestionate de c tre BRD Asset Management prezentate în Anexa nr. 1 a Regulamentului (denumite în continuare „Produse de Investiții”).

În cazul persoanelor fizice, subscrierea la Produsele de Investiții se poate face atât în unitățile teritoriale ale Bancii, cât și prin intermediul serviciului de internet banking al BRD, și anume MyBRD Net. În cazul persoanelor juridice, subscrierea la Produsele de Investiții se poate face doar în unitățile teritoriale ale Bancii.

### 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada 1 aprilie 2017 – 30 iunie 2017, inclusiv (denumit în continuare „Perioada Campaniei”).

### 4. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 4.1. Campania se desfășoară în toate unitățile Organizatorului din România.

## 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta minim de 18 ani (împliniți la data începerii Campaniei), cât și cele juridice, cu domiciliul/sediul, după caz, în România, care sunt deja clienți BRD la momentul începerii Campaniei sau care devin clienți BRD în Perioada Campaniei, și efectuează, în Perioada Campaniei, cel puțin o subscriere la un Produs de Investiții în oricare din modalitățile prezentate anterior.
- Pot participa la Campanie și angajații Organizatorilor, în calitatea lor de clienți ai BRD, dacă efectuează, în Perioada Campaniei, cel puțin o subscriere la un Produs de Investiții.

## 6. AVANTAJELE CAMPANIEI

- 6.1. În Perioada Campaniei, comisionul de subscriere la oricare dintre Produsele Participante prin MyBRD Net cât și prin unitățile Bancii, este “0” (zero). Acest avantaj se va aplica tuturor participanților la Campanie.

## 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal reprezintă orice operațiune sau set de operațiuni, care se efectuează asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi: colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea către terți, combinarea, blocarea, tergerea și distrugerea.

7.2. Pentru participarea la Campanie, Organizatorii nu vor colecta date cu caracter personal ale participanților, ci vor utiliza datele care le-au fost transmise în prealabil de către aceștia, în contextul intrării în relație cu Banca și al contractării de produse și servicii (de ex: MyBRD Net, Produse de Investiții).

7.3. BRD este operator de date cu caracter personal, notificat către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și înregistrat cu numărul 1788 în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

7.4. BRD AM este operator de date cu caracter personal, notificat către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și înregistrat cu numărul 23680 în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

7.5. Organizatorii garantează respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților la Campanie.

7.6. Destinatarii datelor pot fi: Organizatorii, parteneri contractuali ai Organizatorului.

7.7. Persoanele fizice ale căror date sunt prelucrate în cadrul acestei Campanii, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, următoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit c ruia persoana vizat are dreptul de a ob ine informa ii cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum i orice alte informa ii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit c ruia persoana vizat are dreptul de a ob ine de la Organizatori, la cerere i în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului c datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de c tre acestia;
- c) dreptul de interven ie asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit c ruia persoana vizat are dreptul de a ob ine de la Organizatori, la cerere i în mod gratuit:
- i) dup caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau tergerea datelor a c ror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
  - ii) dup caz, transformarea în date anonime a datelor a c ror prelucrare nu este conform legii;
  - iii) notificarea c tre ter e persoane c rora le-au fost dezv luite datele, a oric rei opera iuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), dac o asemenea notificare nu se dovede te imposibil sau nu presupune un efort dispropor ionat fa de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozi ie (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit c ruia persoana vizat are dreptul de a se opune în orice moment:
- din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dipozitii legale contrare;
  - în mod gratuit i f r nici o justificare, ca datele care o vizeaz s fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui ter , sau s fie dezv luite unor ter i într-un asemenea scop;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit c ruia persoana vizat are dreptul de a cere i de a ob ine:
- i) retragerea sau anulara oric rei decizii care produce efecte juridice în privin a sa, adoptat exclusiv pe baza unei prelucr ri de date cu caracter personal, efectuat prin mijloace automate, destinat s evalueze unele aspecte ale personalit ii sale, precum i competen a profesional , credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
  - ii) reevaluarea oric rei alte decizii luate în privin a sa, care o afecteaz în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptat exclusiv pe baza unei prelucr ri de date care întrune te condi iile prev zute la lit i).
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit c ruia persoana vizat se poate adresa justitiei pentru ap rarea oric ror drepturi garantate de Legea 677/2001, f r a se aduce atingere posibilit ii de a se adresa cu plângere Autorit ii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

7.8 La cererea oric rui Participant, Organizatorii vor asigura acestora exercitarea oric ruia dintre drepturile prev zute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participant ii la Campanie vor trimite c tre BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucure ti România sau BRD Asset Management pe adresa Str. Sfântul Elefterie nr. 18, sector 5 Bucuresti, o cerere întocmit în form scris , datat i semnat .

## 8. LITIGII I LEGEA APLICABIL

8.1 Eventualele litigii având ca p r i Organizatorii i Participan ii la prezenta Campanie vor fi solu ionate pe cale amiabil , iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solu ionate de instan a competent .

8.2 Legea aplicabil este legea român .

## 9. DISPOZI II FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga Perioad a Campaniei, în mod gratuit oric rui solicitant. Regulamentul se g se te pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro) i [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro) i poate fi solicitat în unitatea/unit ile BRD în care se organizeaz Campania.

9.2 Campania poate înceta sau s fie suspendat în cazul apari iei unui eveniment ce constituie for major sau caz fortuit în condi iile legii.

În contextul acestui Regulament, for a major înseamn orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil i inevitabil de c tre Organizator i a c rui apari ie pune pe acesta din urm în imposibilitatea de a- i îndeplini obliga iile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, f r a se limita la acestea: calamit i naturale, r zboaie, incendii, inunda ii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum i orice reglementare care poate ap rea ulterior într rii în vigoare a Regulamentului i care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prev zut i nici împiedicat de c tre cel care ar fi chemat s r spund dac evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclama ii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urm toarea adres : BRD Asset Management cu sediul în Bucuresti Str Sfantul Elefterie nr. 18, sector 5 si catre BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucure ti România, în aten ia Dl Guci Costin.

9.4 Organizatorul este îndrept it s ia toate m surile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.5 Organizatorul Campaniei î i rezerv dreptul de a îmbun t i sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui Act adi ional, care va fi disponibil în unit ile BRD în care se organizeaz Campania si pe site-urile [www.brd.ro](http://www.brd.ro) i [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro).

## DATE DE IDENTIFICARE

BRD Simfonia Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400014 prin decizia nr. 329/30.01.2006. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Obligațiuni Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400025 prin decizia nr. 3455/21.12.2015. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Diverso Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400056 prin decizia nr.1713/27.08.2008. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Acțiuni Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400057 prin decizia nr.1714/27.08.2008.

BRD Euro Fond Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400064 prin decizia nr. 452/30.03.2010. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Index Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400065 prin decizia nr.453/30.03.2010. “

BRD USD Fond Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400095 prin decizia nr.87/04.06.2015. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, s dețin pân la 100% din active în valori mobiliare i instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorit ți publice locale ale acestuia.”

BRD Asset Management SAI SA este autorizat prin decizia CNVM nr.35/11.01.2008 i înscris în registrul ASF sub nr.PJR05SAIR/400010; Adresa: Str. Sf. Elefterie nr.18 parter, sector 5, Bucure ti.

Notificare înscris în registrul de evidență a prelucr rilor de date cu caracter personal sub nr.23680.

Depozitar: BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, Bucure ti, tel: 021 301 6100; Sediul Metav: Str. Biharia nr.67-77, sector 1, Bucure ti, tel: 0212272228

Citiți prospectul de emisiune i informațiile cheie destinate investitorilor, prev zute la art.98 din O.U.G. nr.32/2012, înainte de a investi în aceste fonduri, disponibile pe site-ul societ ții www.brdam.ro în limba român .