

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Sănătos Financiar cu PlanInvest”

DESFĂȘURATĂ ÎN PERIOADA 1 aprilie 2022 - 31 mai 2022

1. DEFINIREA PĂRȚILOR:

- 1.1. BRD Asset Management S.A.I. S.A. având sediul în București, Str. Dr. Nicolae Staicovici, Nr.2, Opera Center II, Etaj 5, cu numărul de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/7066/2000, cod unic de înregistrare 13236071, având un capital social de 4.000.000 lei, telefon 021.327.22.28, fax 021.327.14.10, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară (denumită în continuare și ASF) prin Decizia nr.527/30.03.2001, înregistrată în Registrul ASF cu numărul PJR05SAIR/400010/26.02.2003, e-mail: brdamoffice@brd.ro, denumită în continuare „**BRD AM**” sau “**Organizatorul**”;
- 1.2. BRD – Groupe Societe Generale institutie de credit cu sediul social în Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J40/608/1991, cod unic de înregistrare nr. 361579, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub numărul RB-PJR-40-007/1999, atestata de Autoritatea de Supraveghere Financiară cu numărul 255/06/08.2008 și înregistrată în Registrul ASF sub numărul PJR01INCR/400008, are calitatea de distribuitor de unități de fond la fondurile deschise de investitii pentru care BRD AM a delegat aceasta activitate, denumită în continuare “**Banca**” sau „**Distribuitor**” fara a fi calificat drept organizator al Campaniei.

BRD AM și BRD – Groupe Societe Generale sunt denumiți în continuare „**Părți**”.

2. OBIECTUL CAMPANIEI

Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc condițiile menționate la art.4 din prezentul Regulament și care optează pentru o subscriere programată, prin debit direct (PlanInvest), în oricare dintre fondurile de investiții administrate de BRD Asset Management S.A.I., prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament, în perioada de derulare a Campaniei. Operațiunea de subscriere programată se poate efectua în orice agenție a distribuitorului BRD Groupe Societe Generale. .

Subscrierea programată nou setată trebuie să genereze cel puțin o operațiune de subscriere în Fondurile de Investiții, până la data stabilită pentru tragerea la sorți a premiilor, conform art. 3.2;

3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. **Campania** se desfășoară în perioada 1 aprilie 2022 – 31 mai 2022 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

3.2. Tragerea la sorti a premiilor oferite cu ocazia **Campaniei** se va efectua in data de 6 iulie 2022 la sediul BRD AM. Din motive obiective, Părțile își rezerva dreptul sa modifice data stabilita pentru tragerea la sorti si sa comunice acest lucru participantilor prin intermediul unui Act aditional la Regulament.

4. PERSOANE ELIGIBILE

4.1. La **Campanie** pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul în România, cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți la data începerii **Campaniei**), care indiferent dacă dețin sau nu, la momentul începerii **Campaniei**, un PlanInvest activ setat pe unul din Fondurile de investiții administrate de BRD AM si care, în perioada Campaniei seteaza un nou PlanInvest diferit de cel/cele detinut/detinite de client anterior începutului Campaniei.

Persoanele eligibile sunt:

1) Toți clienții care și-au deschis/au intrat în relația/e cu Banca în perioada 1 ianuarie 2021 – 31 mai 2022 și care își setează o subscriere programată nouă, denumită în continuare PlanInvest, cu frecvență lunară la unul dintre Fondurile de Investiții administrate de BRD Asset Management SĂI S.A., în Perioada Campaniei menționate la art. 3.1.;

2) Realizează cel puțin o (1) operațiune de subscriere în Fondurile de Investiții, până la dată stabilită pentru tragerea la sorți a premiilor;

3) Dețin un document de identitate valid la momentul semnării documentației de acceptare a premiului.

4) Acceptă și respectă termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament;

4.2. Nu pot participa la această campanie salariații BRD - Groupe Societe Generale sau salariații BRD Asset Management SAI S.A., indiferent dacă și-au început raporturile de muncă cu entitățile amintite înainte de începerea campaniei sau în timpul desfășurării acesteia.

4.3. În cazul setării mai multor subscrieri programate PlanInvest pe perioada Campaniei, vor participa la concurs toate acele subscrieri programate pentru care s-a efectuat minim o plată până la data tragerii la sorți.

4.4. În cazul în care un client este extras de mai multe ori, i se va oferi un singur premiu, respectiv cel pentru primul fond extras la sorți.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Valoarea premiilor acordate de către BRD AM câștigătorilor Campaniei reprezintă valoarea netă, impozitul aferent premiilor acordate fiind plătit de către BRD AM conform reglementărilor legislative în vigoare.

5.2. În cadrul acestei **Campanii**, BRD AM va acorda prin tragere la sorți un număr de 11 premii după cum urmează:

a) Premiul cel mare în valoare de 10000 lei net, se acordă sub forma unei investiții în fondul pentru care participantul câștigător a ales opțiunea PlanInvest. Această sumă este alocată integral printr-o singură operațiune de subscriere în contul de investiții al câștigătorului, iar unitățile de fond alocate vor fi blocate pentru o perioadă de șase luni de la momentul alocării.

b) 10 premii în valoare fiecare de 600 lei net, acordate sub forma de investiții într-unul din fondurile pentru care participanții câștigători au ales opțiunea PlanInvest. Aceasta sumă este alocată integral

printr-o singura operatiune de subscriere in contul de investitii al castigatorului iar unitatile de fond alocate vor fi blocate pentru o perioada de șase luni de la momentul alocării.

5.3. Cele 11 premii sunt acordate în întregime de către BRD AM, pana la data de 29 iulie 2022.

5.4. Valoarea brută totală a premiilor înainte de reținerea la sursă a impozitului aferent venitului realizat din premii este de maximum 17044 RON.

6. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI ȘI DE TRAGERE LA SORTI

6.1. Pentru participarea la tragerea la sorti organizată în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la art. 4 din prezentul Regulament, fiind în acest caz înscrși automat la tragerea la sorti.

6.2. Extragerea se va realiza electronic, utilizand un program de tragere la sorti de către Părți și se va desfășura în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Părților Campaniei, asistată de un notar public.

6.3. Participanții la prezenta Campanie vor putea câștiga câte un singur premiu/persoana.

6.4. În cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 11 câștigători, câte unul pentru fiecare premiu alocat. De asemenea, pentru fiecare premiu se va extrage și câte o rezervă.

7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Participanții declarați câștigători (denumiți în continuare „Câștigători”), vor fi anunțați telefonic (telefon fix și/sau mobil) în termen de 15 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti de către un reprezentant al Părților, care va comunica Câștigătorului modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Părțile nu își asumă răspunderea pentru cazul în care Câștigătorul nu poate fi contactat din motive independente de Părți (de ex: numărul de telefon este scris greșit în formularul de intrare în relație cu banca, numărul de telefon nu este apelabil, apelul nu a fost preluat după mai multe încercări de contactare, etc). Anunțarea castigatorilor se va face pana la data de 29 iulie 2022, de catre un reprezentant al Părților, la numerele de telefon existente in baza de date a Părților. Părțile vor contacta Castigatorul si il vor informa despre castigarea premiului. Castigatorului i se va comunica faptul ca urmeaza ca pâna la data de 15 august sa intre în posesia premiului, prin subscrierea sumei castigate, in fondul aferent PlanInvest cu care este inregistrat in campanie. În cazul în care câștigătorul nu răspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori în două zile lucrătoare consecutive în intervalul orar 09.00 – 17.00. Dacă în urma acestor încercări, Câștigătorul nu poate fi contactat, vor fi apelați, începând cu ziua lucrătoare următoare, în ordine, Câștigătorii de rezervă extrași, respectiv în fiecare zi câte o rezervă. De asemenea, în cazul în care Câștigătorul contactat refuză premiul atribuit prin tragere la sorti, vor fi apelați în ordine câștigătorii de rezervă extrași. Persoana care refuză primirea unui premiu va comunica acest lucru într-un apel înregistrat. Răspunderea Părților în legătură cu prezenta Campanie nu poate fi atrasă în niciun fel în condițiile în care persoana câștigătoare refuză premiul sau nu îl dorește. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor trebui să se prezinte la agenția BRD comunicată, pentru a semna declarația de acceptare și cererea de subscriere. În cazul în care câștigătorii nu se prezintă în termen de 5 zile calendaristice de la informarea prin telefon, se va merge către contactarea rezervei.

7.2. Părțile se obligă să facă publice numele Câștigătorilor, precum și premiile acestora, prin intermediul site-ului www.brdam.ro.

7.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdicții ale câștigătorilor, pentru absența documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor câștigătorilor.

7.4. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor face nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

7.5. În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactării potențialului câștigător și a rezervelor, din motive precum număr de telefon greșit, telefon închis, nu răspunde, adresa greșită, refuzul câștigătorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

7.6. Premiile vor fi oferite câștigătorilor, printr-o operațiune de subscriere directă efectuată de către BRD AM. Câștigătorul va fi invitat la agenția comunicată prin contact center pentru semnarea cererii de subscriere și declarația de acceptare a premiului, care va include și acordul câștigătorului cu privire la perioada exactă de blocare a unităților de fond, perioada în care acesta nu va putea efectua operațiuni de răscumpărare a unităților de fond alocate.

7.7. În circumstanțe care nu depind de Părți, acestea nu își asumă responsabilitatea respectării termenelor mai sus menționate.

8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

8.1. Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiilor menționate la art. 5 din prezentul Regulament.

8.2. În cazul în care Părțile schimbă unul din premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

Valoarea premiilor acordate de către BRD AM câștigătorilor **Campaniei** reprezintă valoarea netă, impozitul aferent premiilor acordate fiind plătit de către BRD AM conform reglementărilor legislative în vigoare. BRD AM este răspunzătoare doar pentru plata impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată/ cu modificările ulterioare. Premiile individuale în sumă brută, așa cum au fost prezentate la art 5.2., sunt cele ce urmează a fi primite de câștigători, după reținerea impozitului pe venitul din premii.

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

10. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

10.1 Eventualele litigii care implică Părțile și Participanții la **Campanie** vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

10.2 Legea aplicabilă este legea română.

11. DISPOZIȚII FINALE

11.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga Perioadă a **Campaniei**, în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul se găsește pe site-ul www.brd.ro și www.brdam.ro și poate fi solicitat și în toate unitățile BRD GSG.

11.2 Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil, a cărui apariție nu putea fi anticipată de **Părți** și care îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

11.3. Eventualele reclamații legate de derularea **Campaniei** se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD Asset Management SAI S.A. Str. Dr. Nicolae Staicovici, Nr. 2, Opera Center II, Etaj 5, sau pe adresa de email brdamoffice@brd.ro în atenția Direcției Control Intern și Conformitate, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data publicării listei Câștigătorilor pe www.brdam.ro. După această dată, **Părțile** nu vor mai lua în considerație nicio altă contestație.

11.4. **Părțile** nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.5. **Părțile** sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea lor sau costurile acestei **Campanii**.

11.6. Prin participarea la **Campanie**, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de prezentul Regulament al **Campaniei**. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, **Părțile** au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care **Părțile Campaniei** constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

11.7. **Părțile Campaniei** își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui Act adițional care va fi disponibil în unitățile BRD în care se organizează Campania precum și pe site-urile oficiale ale **Părților**.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi, 28 martie 2022, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru **Părți**.

Anexa 1 (Lista fonduri de investiții participante la Campania „Sănătos Financiar cu PlanInvest”)

Nr. Crt	Denumire Fond	Investitii principale	Valuta Fond	Valoare minima subscrisa	Informatii suplimentare
1	FDI BRD SIMFONIA	Instrumente monetare si cu venit fix	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-simfonia
2	FDI BRD SIMPLU	Instrumente monetare si cu venit fix	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-simplu
3	FDI BRD EURO FOND	Instrumente monetare si cu venit fix	EUR	20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/brd-euro-fond
4	FDI BRD USD FOND	Instrumente monetare si cu venit fix	USD	20 USD	https://www.brdam.ro/produse/brd-usd-fond
5	FDI BRD OBLIGATIUNI	Instrumente cu venit fix	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-obligatiuni
6	FDI BRD DIVERSO – Clasa A	Portofoliu diversificat	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-diverso-clasa-A
7	FDI BRD DIVERSO – Clasa E	Portofoliu diversificat	EUR	20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/brd-diverso-clasa-E
8	FDI BRD ACTIUNI – Clasa A	Actiuni	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-actiuni-clasa-A
9	FDI BRD ACTIUNI – Clasa E	Actiuni	EUR	20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/brd-actiuni-clasa-E
10	FDI BRD GLOBAL – Clasa A	Actiuni (mix de indici)	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/global-clasa-A
11	FDI BRD GLOBAL – Clasa E	Actiuni (mix de indici)	EUR	20 EUR	https://www.brdam.ro/produse/global-clasa-E
12	FDI BRD GLOBAL – Clasa U	Actiuni (mix de indici)	USD	20 USD	https://www.brdam.ro/produse/global-clasa-USD

Disclaimer:

Citiți prospectul de emisiune și informațiile cheie destinate investitorilor, prevazute la art.98 din O.U.G. nr.32/2012, înainte de a investi în oricare dintre fondurile administrate. Documentele în limba română sunt disponibile pe site-ul societății www.brdam.ro., precum și în agențiile distribuitorului BRD - Groupe Societe Generale.

Investițiile în unități de fond nu sunt scutite de riscuri. Performanțele anterioare ale fondului nu reprezintă o garanție a realizărilor viitoare. Valoarea unităților de fond poate varia, în plus sau în minus, față de prețul de achiziție în funcție de evoluția activelor în care fondul de investiții face plasamente.

Administrator: BRD Asset Management S.A.I. S.A. (BRD AM), cu sediul în Str. Dr. Nicolae Staicovici nr.2, Opera Center II, etaj 5, Sector 5, București, tel : 021 327 22 28, Decizie Autorizare A.S.F. nr. 527/30.03.2001, nr. Registru A.S.F. PJR05SAIR/400010 din 18.01.2006. Depozitarul fondurilor: BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, București, tel: 021 301 6100, Sediul City Offices, Etajul 4, Sos Oltenitei, nr. 2, Sector 4, București, Romania, Cod postal 041312.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

BRD Asset Management S.A.I. S.A., persoană juridică română, cu sediul în România, București, Str. Dr. Nicolae Staicovici nr. 2, et.5, sector 5, cont IBAN RO21BRDE450SV01014264500, deschis la BRD Sucursala Mari Clienți Corporativi, având un capital social de 4.000.000 lei, telefon 021.327.22.28, fax 021.327.14.10, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7066/2000, având cod unic de înregistrare 13236071, autorizata de Autoritatea de Supraveghere Financiară prin decizia nr. 527/30.03.2001, înregistrată în Registrul A.S.F. cu nr. PJR05SAIR/400010/26.02.2003 (denumita în continuare „BRD AM”)

și

B.R.D. – *Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (denumita în continuare „BRD”),

în calitate de operatori asociați, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice participante la Campania „Sănătos Financiar cu PlanInvest” desfășurată în perioada 1 aprilie 2022 - 31 mai 2022 în condițiile Regulamentului disponibil pe site-ul www.brdam.ro (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”).

BRD AM și BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, număr de telefon, e-mail pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a efectuării tranzacțiilor eligibile conform Regulamentului.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti sa va opuneti prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin transmiterea unui mail către brdamoffice@brd.ro cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiului acordat în cadrul acesteia.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

B. ATRIBUIREA (VALIDAREA) PREMIULUI SI CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA RIDICARII PREMIULUI

Prelucram urmatoarele date cu caracter personal: numarul de telefon, CNP (in vederea *validarii calitatii dvs. ca si castigator* in cadrul Campaniei.

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, in scopul contactarii dvs. in *vederea acordarii premiului*, urmatoarele date cu caracter personal: numarul de telefon, numele si prenumele, CNP.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR).

C. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia e impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP in vederea efectuării raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

D. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE

In conformitate cu legislatia privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor și serviciilor de piață*) avem obligatia de a publica numele si prenumele castigatorilor, precum si valoarea premiilor castigate.

In vederea conformării cu aceasta obligatie legala, prelucram numele si prenumele dvs.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs. cu BRD Groupe Societe Generale.

III.

CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- Furnizori de servicii de marketing ai BRD AM cum ar fi parteneri specializați în organizarea loteriilor (cum ar fi: furnizorii de produse pentru premii)
- Notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- Autorități publice pentru conformarea cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- Public, în cazul participanților castigatori ale caror de identificare sunt facute publice conform Regulamentului.

Distribuitori ai produselor din Campanie, respectiv BRD Groupe Societe Generale

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor la nivelul BRD AM.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

6.1 Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD, respectiv BRD AM:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

- e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) Drepturile aferente deciziilor automate - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal în relație cu BRD puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>, iar în relație cu BRD AM puteți afla consultând documentul disponibil pe website-ul BRD AM, secțiunea <https://brdam.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> sau în orice unitate BRD.

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro

BRD Asset Management S.A.I. S.A.

Adresa de Corespondență: Str. Dr Staicovici nr. 2, Clădirea Opera Center, sector 5, București, România

Email: brdamdataprotection@brd.ro