

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„S n tatea Financiar & MyBRD Net 2019”**

**DESF URAT ÎN PERIOADA 15 octombrie -1 decembrie 2019**

**1. DEFINIREA PR ŢILOR:**

- 1.1. Campania ” **S n tatea Financiar & MyBRD Net 2019**” (denumit în continuare „**Campania**”) este ini iat de c tre BRD Asset Management S.A.I. S.A., persoan juridic român , cu sediul în România, Bucure ti, Str. Dr. Nicolae Staicovici nr. 2, et.5, sector 5, cont IBAN RO21BRDE450SV01014264500, deschis la BRD Sucursala Mari Clien i Corporativi, având un capital social de 4.000.000 lei, telefon 021.327.22.28, fax 021.327.14.10, înmatriculat la Registrul Comer ului sub nr. J40/7066/2000, avand cod unic de înregistrare 13236071, autorizat de Autoritatea de Supraveghere Financiar în baza deciziei nr. 527/30.03.2001, înregistrat în Registrul ASF PJR05SAIR/400010/26.02.2003, denumit în continuare „**BRD AM**” sau “**Organizatorul**”;
- 1.2. BRD – Groupe Societe Generale institu ie de credit cu sediul social în Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Bucure ti, înregistrat la Registrul Comer ului Bucure ti sub num rul J40/608/1991, cod unic de înregistrare nr. 361579, înregistrat în Registrul Institu iilor de Credit sub num rul RB-PJR-40-007/1999, atestat de Autoritatea de Supraveghere Financiar cu num rul 255/06/08.2008 i înregistrat în Registrul ASF sub numarul PJR01INCR/400008, are calitatea de distribuitor de unit i de fond la fondurile deschise de investitii pentru care BRD AM a delegat aceasta activitate, denumit in continuare “**Banca**” sau „**Distribuitor**” fara a fi calificat drept organizator al Campaniei.

BRD AM i BRD – Groupe Societe Generale sunt denumi i în continuare „**P r i**”.

**2. PRODUSE I SEVICII PARTICIPANTE**

Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc condi iile men ionate la art. 5 de mai jos, care efectueaz cel puțin doua subscrieri de minim 1 unitate de fond, în Perioada Campaniei, prin intermediul serviciului de internet banking al BRD, i anume MyBRD Net la Fondurile de Investitii administrate de c tre BRD Asset Management S.A.I. (denumite în continuare „**Fondurile de Investi ii**”), astfel cum acestea sunt mentionate in tabelul de la art. 5.5, de la prezentul Regulament si pana la sfarsitul campaniei nu rascumpara sumele investite

**3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se desf oar în perioada 15 octombrie – 1 decembrie 2019, inclusiv (denumit în continuare „**Perioada Campaniei**”).

**4. ARIA DE DESF URARE A CAMPANIEI**

- 4.1. Campania se desf oar în mediul online, prin intermediul serviciului MyBRD Net al BRD Groupe Societe Generale, accesibil pe site-ul [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro) si [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 La această **Campanie** pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul în România, cu vârsta minim de 18 ani (împliniți la data începerii **Campaniei**), care sunt deja clienți BRD la momentul începerii Campaniei sau care devin clienți BRD în Perioada Campaniei, care au activat sau vor activa serviciul MyBRD Net în Perioada Campaniei și efectuează, în Perioada Campaniei, cel puțin două subscrieri în valoare de minim 1 unitate de fond la Fondurile de Investiții administrate de BRD AM, conform profilului sau de investitor, detaliate la art.5.5 și până la sfârșitul campaniei nu răsкупара, total sau parțial, unitățile de fond investite online în perioada campaniei.
- 5.2 Nu pot participa la această campanie salariații BRD - Groupe Societe Generale sau salariații BRD Asset Management SAI S.A., indiferent dacă și-au început raporturile de muncă cu entitățile amintite înainte de începerea campaniei sau în timpul desfășurării acesteia.
- 5.3 Pentru a dobândi calitatea de Participant, persoanele menționate la art. 5.1 trebuie să îndeplinească următoarele condiții de participare cu caracter general:
- datele furnizate în formularul de intrare în relație cu Banca să fie corecte și conforme cu realitatea;
  - să nu înregistreze restanțe la creditele aflate în derulare la BRD la data tragerii la sorți a premiilor;
  - să nu înregistreze alte datorii față de BRD la data tragerii la sorți a premiilor;
  - să aibă contract activ pentru Serviciul MyBRD Net la data tragerii la sorți a premiilor.
- 5.4 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în Prezentul Regulament, pentru a participa la prezenta Campanie.
- 5.5 Pentru a participa la tragerea la sorți, este necesar ca Participanții să efectueze în perioada Campaniei cel puțin 2 subscrieri în valoare de minim 1 unitate de fond, la Fondurile de Investiții administrate de BRD AM, conform profilului de investitor și disponibile în serviciul MyBRD Net, cu condiția ca până la sfârșitul Campaniei să nu răsкупера, total sau parțial, unitățile de fond investite online în perioada campaniei. Este luat în calcul orice tip de subscriere prin intermediul MyBRD Net la oricare din Fondurile de Investiții participante menționate mai jos. În cazul subscrierilor realizate în FDI BRD USD FOND, este necesar ca subscrierea inițială (prima subscriere) să fie realizată la ghișeu în una din unitățile BRD, pentru a putea subscrie, ulterior, prin intermediul MyBRD Net.

Tabel:

Nr. Crt	Denumire Fond	Investitii principale	Valuta Fond
1	FDI BRD SIMFONIA	Instrumente monetare și cu venit fix	RON
2	FDI BRD EURO FOND	Instrumente monetare și cu venit fix	EUR
3	FDI BRD USD FOND	Instrumente monetare și cu venit fix	USD
4	FDI BRD OBLIGATIUNI	Instrumente cu venit fix	RON
5	FDI BRD DIVERSO – Clasa A	Portofoliu diversificat	RON
6	FDI BRD ACTIUNI – Clasa A	Actiuni	RON
7	FDI BRD GLOBAL - Clasa A (fostul BRD Index)	Actiuni (mix de indici)	RON

## 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul acestei **Campanii**, BRD AM va acorda prin tragere la sor i un număr de 10 premii după cum urmează :

- 10 premii constând fiecare în câte un voucher de la eMag în valoare unitară de 500 RON fiecare. Cele maxim 10 de premii sunt acordate în întregime de către BRD AM.

Valoarea brută totală a premiilor înainte de reținerea la sursă a impozitului din premii este de maximum 5.000 RON.

Valoarea premiilor acordate de către BRD AM câștigătorilor Campaniei reprezintă valoarea netă, impozitul aferent premiilor acordate fiind plătit de către BRD AM conform reglementărilor legislative în vigoare.

## 7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI ȘI DE TRAGERE LA SOR I

7.1 Pentru participarea la tragerea la sor i organizată în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament.

7.2 Tragerea la sor i pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc la data de 10.12.2019 la sediul BRD AM. La tragerea la sor i vor fi înscrise automat toate persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile stipulate la articolul 5.

Extragerea se va realiza electronic, utilizând un program de tragere la sor i de către Organizatori și se va desfășura în prezența unei comisii formate din reprezentanții ai Organizatorilor Campaniei, asistat de un notar public.

7.3 Participanții la prezenta Campanie vor putea câștiga câte un singur premiu/persoană.

7.4 În cazul în care Organizatorii vor decide prelungirea Perioadei Campaniei, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscut noua dată extragerii premiilor prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament.

7.5 În cadrul tragerii la sor i, se vor extrage maxim 10 câștigători, câte unul pentru fiecare premiu alocat. De asemenea, pentru fiecare premiu se va extrage și câte 1 rezervă.

## 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Participanții declară și câștigătorii (denumiți în continuare „Câștigători”), vor fi anunțați telefonic (telefon fix și/sau mobil) în termen de 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sor i de către un reprezentant al Părintilor, care va comunica Câștigătorului modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Părintele nu își asumă răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta Câștigătorul din motive independente de Părinte (de ex: numărul de telefon este scris greșit în formularul de intrare în relație cu banca, numărul de telefon nu este apelabil etc). Anunțarea castigatorilor se va face până la data de 24 decembrie 2019, de către un reprezentant al Părintilor, la numerele de telefon existente în

baza de date a P r ilor. P r ile vor contacta castigatorul si il va informa despre castigarea premiului. Castigatorul va comunica P r ilor prin email sau telefonic, numarul de telefon valabil, la care va fi transmis voucherul castigator. În cazul în care castigatorul nu r spunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori în doua zile lucratoare consecutive în intervalul orar 09.00 – 17.00, P r ile depunând toate eforturile pentru a intra în leg tur cu acesta. Dacă în urma acestor încerc ri, Câ tig torul nu poate fi contactat, vor fi apela i, începând cu ziua lucr toare urm toare, în ordine, Câ tig torii de rezerv extra i, respectiv în fiecare zi câte o rezerv . De asemenea, în cazul în care Câ tig torul contactat refuz premiul atribuit prin tragere la sor i, vor fi apela i în ordine câ tig torii de rezerv extra i. În m sura în care este posibil, persoana care refuz primirea unui premiu va da o declaratie în scris pentru acest refuz. În condi iile în care persoana care refuz premiul nu dore te sau se afl în imposibilitatea de a da declaratia respectiv , în forma i în condi iile solicitate de P r i, aceasta nu va putea s atrag în niciun fel r spunderea P r ilor în legatur cu prezenta Campanie. Pentru validarea premiilor, castigatorii vor trebui sa transmita P r ilor in cadrul apelului telefonic de validare, urmatoarele informatii: acordul verbal de primire a premiului; codul numeric personal conform cartii de identitate (se va solicita pentru identificarea clientului).

8.2 P r ile se oblig s fac publice numele Câ tig torilor, precum i premiile acestora, prin intermediul site-ului [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro) sau in orice alt mod de afisare.

8.3 Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun fel de interdictii ale castigatorilor, pentru absenta documentelor de identitate sau nevalabilitatea documentelor castigatorilor.

8.4 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu, impozite, etc).

8.5 In cazul in care, din motive independente de Organizator, premiul nu poate fi acordat (imposibilitatea contactarii potentialului castigator si a rezervelor, din motive precum numar de telefon gresit, telefon inchis, nu raspunde, adresa gresita, refuzul castigatorului sau a rezervelor de a comunica datele solicitate), premiul va ramane in posesia Organizatorului.

8.6 Premiile vor fi transmise prin intermediul consilierului de clienta dedicat, pana la data de 15.01.2020. Intrarea in posesie se va face dupa semnarea procesului verbal de predare-primire. Voucher-ele sunt valabile pe o perioada de 12 luni.

8.7 În circumstan e care nu depind de P r i, acestia nu î i asum responsabilitatea respect rii termenelor mai sus men ionate.

## **9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

9.1 Câ tig torii nu au posibilitatea s primeasc alte beneficii i nici de a cere modificarea premiilor men ionate la art. 6 din prezentul Regulament.

9.2 În cazul în care P r ile schimb unul din premii sau valoarea acestuia, se oblig s fac cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adi ional la prezentul Regulament.

## 10. TAXE I IMPOZITE

Valoarea premiilor acordate de către BRD AM câștigătorilor **Campaniei** reprezintă valoarea netă, impozitul aferent premiilor acordate fiind plătit de către BRD AM conform reglementărilor legislative în vigoare. BRD AM este răspunzătoare doar pentru plata impozitului pe venit cu reținere la surs aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care organizatorul este obligat să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizat cu modificările ulterioare. Premiile individuale în sumă brută, așa cum au fost prezentate la art. 6.1, sunt cele ce urmează să fie primite de câștigători, înainte de reținerea impozitului pe venitul din premii. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexat prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

## 11. LITIGII I LEGEA APLICABIL

12.1 Eventualele litigii care implică Prile și Participanții la **Campanie** vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

12.2 Legea aplicabilă este legea română.

## 12. DISPOZIȚII FINALE

13.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă a **Campaniei**, în mod gratuit oricui solicitant. Regulamentul se găsește pe site-ul [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro) și poate fi solicitat și în toate unitățile BRD.

13.2 Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie for major sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Prile și a cărui apariție pune pe acțiunea din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3 Eventualele reclamații legate de derularea **Campaniei** se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD Asset Management S.A.I. S.A., Str. Dr. Nicolae Staicovici nr. 2, et.5, sector 5, București, sau pe adresa de email [office@brdam.ro](mailto:office@brdam.ro) în atenția Compartimentului Control Intern și Conformitate, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data publicării listei Câștigătorilor pe [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro). După această dată, Prile nu vor mai lua în considerare nicio altă contestație.

13.4 **P r ile** nu au nicio obliga ie de a între ine coresponden a cu solicitant ii unor revendic ri necâ tig toare ce apar ulterior acord rii efective a premiilor.

13.5 **P r ile** sunt îndrept ite s ia toate m surile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea lor sau costurile acestei **Campanii**.

13.6 Prin participarea la **Campanie**, Participan ii sunt de acord s respecte regulile i toate condi iile stabilite de prezentul Regulament al **Campaniei**. În cazul în care sunt identificate persoane care au influen at sau care au facilitat câ tigarea de premii, **P r ile** au dreptul de a cere urm rirea în instan a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care **P r ile Campaniei** constat c un Participant nu a îndeplinit i/sau nu a respectat condi iile stipulate în prezentul Regulament, acesta î i rezerv dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile i beneficiile ce revin Participantului respectiv, f r sa datoreze vreo desp gubire pentru aceasta.

13.7 **P r ile Campaniei** î i rezerv dreptul de a îmbun t i sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui Act adi ional care va fi disponibil în unit ile BRD în care se organizeaz Campania precum si pe site-urile oficiale ale **P r ilor**.

Prezentul Regulament a fost redactat i semnat ast zi, data autentific rii, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public i 2 duplicate pentru **P r i**.

---

## DATE DE IDENTIFICARE

BRD Simfonia autorizat prin decizia A.S.F. nr.722/ 04.05.2001, inregistrat in Registrul A.S.F. cu nr. CSC06FDIR/400014 din 26.02.2004., "Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, sa detina pana la 100% din active in valori mobiliare si instrumente ale pietei monetare emise sau garantate de statul roman sau de autoritati publice locale ale acestuia."

BRD Obligatiuni autorizat prin decizia A.S.F. nr. 3455/ 21.12.2005, inregistrat in Registrul A.S.F. cu nr. CSC06FDIR/400025 din 21.12.2005. "Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, sa detina pana la 100% din active in valori mobiliare si instrumente ale pietei monetare emise sau garantate de statul roman sau de autoritati publice locale ale acestuia."

BRD Diverso autorizat prin decizia A.S.F. nr.1713/ 27.08.2008, inregistrat in Registrul A.S.F. cu nr. CSC06FDIR/400056 din 27.08.2008 . "Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, sa detina pana la 100% din active in valori mobiliare si instrumente ale pietei monetare emise sau garantate de statul roman sau de autoritati publice locale ale acestuia."

BRD Actiuni autorizat prin decizia A.S.F. nr.1714/ 27.08.2008, inregistrat in Registrul A.S.F. cu nr. CSC06FDIR/400057 din 27.08.2008.

BRD Euro Fond autorizat prin decizia A.S.F. nr. 452/30.03.2010, inregistrat in Registrul A.S.F. cu nr. CSC06FDIR/400064 din 30.03.2010. "Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, sa detina pana la 100% din active in valori mobiliare si instrumente ale pietei monetare emise sau garantate de statul roman sau de autoritati publice locale ale acestuia."

BRD Index este autorizat prin decizia A.S.F. nr.453/30.03.2010, inregistrat in Registrul A.S.F. cu nr. CSC06FDIR/400065 din 30.03.2010.

BRD USD Fond este autorizat prin decizia A.S.F. nr.87/04.06.2015, inregistrat in Registrul A.S.F. cu nr. CSC06FDIR/400095 din 04.06.2015. "Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, sa detina pana la 100% din active in valori mobiliare si instrumente ale pietei monetare emise sau garantate de statul roman sau de autoritati publice locale ale acestuia."

BRD Asset Management SAI SA este autorizat prin decizia A.S.F. 527/30.03.2001 i înregistrat în registrul ASF sub nr.PJR05SAIR/400010 din 26.02.2003; Adresa: Str. Dr. Nicolae Staicovici nr. 2, et.5, sector 5, Bucure ti, telefon: 021 327 22 28/ 021 327 22 31, fax: 021 327 14 10

**Depozitar:** BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, Bucure ti, tel: 021 301 6100; Sediul Metav: Str. Biharia nr.67-77, sector 1, Bucure ti.

**Distribuitor:** BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, Bucure ti, tel: 021 301 6100

**Citiți prospectul de emisiune și informațiile cheie destinate investitorilor, prevăzute la art.98 din O.U.G. nr.32/2012, înainte de a investi în aceste fonduri, disponibile pe site-ul societății [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro) în limba română . Performanțele anterioare ale fondurilor nu reprezintă o garanție a realizărilor viitoare.**



## INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII<sup>1</sup>

BRD Asset Management S.A.I. S.A., persoan juridic român , cu sediul în România, Bucure ti, Str. Dr. Nicolae Staicovici nr. 2, et.5, sector 5, cont IBAN RO21BRDE450SV01014264500, deschis la BRD Sucursala Mari Clien i Corporativi, având un capital social de 4.000.000 lei, telefon 021.327.22.28, fax 021.327.14.10, înmatriculat la Registrul Comerțului sub nr. J40/7066/2000, avand cod unic de înregistrare 13236071, autorizata de Autoritatea de Supraveghere Financiar prin decizia nr. 527/30.03.2001, înregistrat în Registrul A.S.F. cu nr. PJR05SAIR/400010/26.02.2003 (denumita in continuare „BRD AM”)

si

*B.R.D. – Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în Bucure ti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrat la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, num r de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (denumita in continuare „BRD”),

în calitate de operatori de date cu caracter personal, prelucreaz date cu caracter personal ale urm toarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice participante la Campania „S n tatea Financiar & MyBRD Net 2019” desfasurata în perioada 15 octombrie 2019 - 01 decembrie 2019 in conditiile Regulamentului disponibil pe site-ul [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro) (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”).

BRD AM si BRD informeaz prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucreaz datele cu caracter personal, precum i cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

### I. PENTRU CE PRELUCR M DATE CU CARACTER PERSONAL?

#### A. INSCRIEREA IN CADRUL CAMPANIEI

In scopul inscrierii dvs. in cadrul Campaniei, prelucream urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, numar de telefon, adresa de mail. pe care le-am generat ca urmare a interactiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a efectuării tranzacțiilor eligibile conform Regulamentului.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti sa va opuneti prelucrării efectuate in acest scop, oricand pe durata Campaniei, prin transmiterea unui mail catre [office@brdam.ro](mailto:office@brdam.ro) cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiului acordat in cadrul acesteia.

---

<sup>1</sup> Realizat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European i al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce prive te prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

<sup>2</sup> Prelucrarea datelor desemneaz orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizeaz date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o alt persoan individualizat ).



## *B. ATRIBUIREA (VALIDAREA) PREMIULUI SI CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA RIDICARII PREMIULUI*

Prelucram urmatoarele date cu caracter personal: numarul de telefon lasat in relatia cu banca si dupa caz adresa de email CNP (in vederea *validarii calitatii dvs. ca si castigator* in cadrul Campaniei).

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, in scopul contactarii dvs. in *vederea acordarii premiului*, urmatoarele date cu caracter personal: numarul de telefon, numele si prenumele, vocea

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

## *C. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA*

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia e impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP in vederea efectuării raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

*Temeiul prelucrării:* conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

## *D. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE*

In conformitate cu legislatia privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor i serviciilor de pia* ) avem obligatia de a publica numele si prenumele castigatorilor, precum si valoarea premiilor castigate.

In vederea conformării cu aceasta obligatie legala, prelucram numele si prenumele dvs.

*Temeiul prelucrării:* conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

## *E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI*

Prelucram datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

## *II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?*

Prelucram datele cu caracter personal pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs. cu BRD Groupe Societe Generale.

## *III. CUI DEZV LUIM DATELE DVS?*

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal c tre:

- Furnizori de servicii de marketing ai BRD AM cum ar fi parteneri specializați în organizarea loteriilor (cum ar fi: furnizorii de produse pentru premii)
- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- public, în cazul participanților castigatori ale caror date de identificare sunt facute publice conform Regulamentului.

Distribuitori ai produselor din Campanie, respectiv BRD Groupe Societe Generale

#### IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

#### V. CÂT PENTRU STRĂINĂTATE DATELE DVS?

Pentru străinătatea datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor la nivelul BRD AM.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

#### VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

6.1 Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- Dreptul de acces:* puteți obține de la noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) vă rețirați consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) Drepturile aferente deciziilor automate - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România  
[www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII. CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal în relație cu BRD puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>, iar în relație cu BRD AM puteți afla consultând documentul disponibil pe website-ul BRD AM, secțiunea <https://brdam.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> sau în orice unitate BRD.

6.2 Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD AM:

- a) dreptul la informare (art.13 din Regulamentul (UE) nr. 679/2016) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului, datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care sunt prelucrate datele cu caracter personal, precum și temeiul juridic al prelucrării, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.15 din Regulamentul (UE) nr. 679/2016 – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la **P**rti, la cerere și în mod gratuit confirmare privind prelucrarea sau nu a datelor și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații: scopurile prelucrării, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal vizate, destinatarii datelor, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele, existența dreptului de rectificare, tergere sau restricționare a prelucrării. BRD Asset Management S.A.I. S.A. permite obținerea gratuită de către persoana vizată a unei copii a datelor cu caracter personal;
- c) dreptul la rectificare (art.16 din Regulamentul (UE) nr. 679/2016): dreptul de a obține rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc;

d) dreptul la tergere a datelor („dreptul de a fi uitat”) ( art. 17 din Regulamentul (UE) nr. 679/2016): dreptul de a obține tergere a datelor cu caracter personal în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea și nu există un temei juridic pentru prelucrare;
- Persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele cu caracter personal trebuie terse pentru respectarea unei obligații legale care revine BRD Asset Management S.A.I. S.A.;

e) dreptul la restricționarea prelucrării (art.18 din Regulamentul (UE) nr. 679/2016): dreptul de a obține restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri:

- Persoana vizată contestă exactitatea datelor pentru o perioadă care permite BRD Asset Management S.A.I. S.A. să verifice exactitatea datelor;
- Prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune tergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- BRD Asset Management S.A.I. S.A. nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată îi solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

f) Dreptul la portabilitatea datelor (art.20 din Regulamentul (UE) nr. 679/2016): dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate către BRD Asset Management S.A.I. S.A. într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat.

g) Dreptul la opoziție (art.21 din Regulamentul (UE) nr. 679/2016): dreptul persoanei vizate de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal datorită situației particulare în care se află, caz în care BRD Asset Management S.A.I. S.A. nu poate oferi serviciile de administrare a organismelor de plasament colectiv în valori mobiliare. Investitorul se poate opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilurilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD Asset Management S.A.I. S.A.

h) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată. (art.22 din Regulamentul (UE) nr. 679/2016).

i) dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile.

## VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

### **BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)**

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)

**BRD Asset Management S.A.I. S.A.**

**Adresa de Corespondență:** Str. Dr Staicovici nr. 2, Cl directia Opera Center, sector 5,  
Bucure ti, România

Email: [dataprotection@brdam.ro](mailto:dataprotection@brdam.ro)