

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“MyBRD – Vrei mai mult de la economiile tale”**  
**DESFAȘURATĂ ÎN PERIOADA 7 noiembrie 2016 – 31 decembrie 2016**

## **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania „MyBRD – Vrei mai mult de la economiile tale” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579, înregistrată ca operator de date cu caracter personal nr. 1788 (denumită în continuare „BRD” sau „Banca”) și de către BRD Asset Management S.A.I., persoană juridică română, cu sediul în România, București, Str. Sf. Elefterie nr.18, parter, sector 5, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7066/2000 (denumită în continuare „BRD AM”), având CUI 1326071, autorizată de ASF în baza deciziei nr.1049/26.02.2004, nr. de înregistrare în Registrul ASF PJR05SAIR/400010, înregistrată ca operator de date cu caracter personal sub nr. 23680, (denumită în continuare „BRD AM”) denumiți în continuare „Organizatori”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament Oficial”/ „Regulament”)

## **2. PRODUSE SI SEVICII PARTICIPANTE**

Pot participa la prezenta Campanie persoanele fizice care îndeplinesc condițiile menționate la art. 5 de mai jos care subscriu, în perioadei Campaniei (7 noiembrie 2016 – 31 decembrie 2016), prin intermediul serviciului de internet banking al BRD, și anume MyBRD Net la produsele de investiții, plasamente cu grad diversificat de risc gestionate de către BRD Asset Management (denumite în continuare „Produse de Investiții”).

## **3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se desfășoară în perioada 7 noiembrie 2016 – 31 decembrie 2016, inclusiv (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

## **4. ARIA DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI**

- 4.1. Campania se desfășoară în toate unitățile Organizatorului din România.

## **5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice, cu domiciliul în România, cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți la data începerii Campaniei), care sunt deja clienți BRD la momentul începerii Campaniei sau care devin clienți BRD în Perioada Campaniei, care au activat sau vor activa serviciul MyBRD Net și efectuează, în Perioada Campaniei, cel puțin o subscriere la Fondul de Investiții. Pot participa la Campanie și angajații Organizatorilor, în calitatea lor de clienți ai BRD care au activat sau vor activa serviciul MyBRD Net și efectuează, în Perioada Campaniei, cel puțin o subscriere la Fondul de Investiții (și nu în calitatea lor de salariați ai Organizatorilor).
- 5.2. Pentru a dobândi calitatea de Participant, persoanele menționate la art. 5.1 trebuie să îndeplinească și următoarele condiții de participare cu caracter general:

- datele furnizate în formularul de intrare în relație cu Banca să fie corecte și conforme cu realitatea;
- să nu înregistreze restanțe la creditele aflate în derulare la BRD la data tragerii la sorți a premiilor;
- să nu înregistreze alte datorii față de BRD la data tragerii la sorți a premiilor;
- să aibă contract activ pentru Serviciul MyBRD Net la data tragerii la sorți a premiilor.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în Regulamentul Oficial, pentru a participa la prezenta Campanie.

5.4. Pentru a participa la tragerea la sorți este necesar ca Participanții să efectueze în perioada Campaniei cel puțin o subscriere la oricare din Produsele de Investiții disponibile, folosind serviciul MyBRD Net. Sunt luate în calcul orice tip de subscriere la oricare din Produsele de Investiții participante (BRD Simfonia – Plasamente monetare si instrumente cu venit fix – RON, BRD EURO Fond – Plasamente monetare si instrumente venit fix – EUR, BRD USD Fond – Plasamente monetare si instrumente cu venit fix – USD, BRD Obligațiuni – Investitii in instrumente cu venit fix – RON, BRD Diverso – Diversificat – RON, BRD Acțiuni – acțiuni – RON, BRD Index – Index Tracker – RON) efectuată prin intermediul MyBRD Net. În cazul subscrierilor realizate în BRD USD Fond, este necesar ca subscrierea inițială (prima subscriere) să fie realizată la ghișeu în una din unitățile BRD, pentru a putea subscrie, ulterior, prin intermediul MyBRD Net.

## **6. PREMIILE CAMPANIEI**

6.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorii vor acorda prin tragere la sorți un număr de 20 (douăzeci) de premii, constând fiecare într-un ceas Vector Watch în valoare brută (înainte de reținerea impozitului din premii) de maximum 1790 lei.

Din totalul de 20 de premii, BRD va acorda 5 premii, iar BRD AM 15 premii.

Valoarea brută totală a premiilor înainte de reținerea la sursă a impozitului din premii este de maximum 35.810 lei.

Valoarea premiilor este impozabilă, impozitul fiind reținut la sursă de Organizator.

6.2. De asemenea, în Perioada Campaniei, comisionul de subscriere la oricare dintre Produsele Participante prin Serviciul Participant, MyBRD Net, este “0” (zero).

## **7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI ȘI DE TRAGERE LA SORTI**

7.1 Pentru participarea la tragerea la sorți organizată în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament.

7.2 Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor va avea loc cel târziu în data de 15.02.2017 la sediul BRD din București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, Sector 1.

La tragerea la sorți vor fi înscrise automat toate persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile stipulate la articolul 5. Extragerea se va realiza electronic de către Organizatori și se va desfășura în

prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorilor Campaniei, asistată de un notar public.

7.3 Participanții la prezenta Campanie vor putea câștiga câte un singur premiu.

7.4 În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea Perioadei Campaniei, acesta își rezervă dreptul de a face cunoscută noua dată a extragerii premiilor prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament.

7.5 În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 20 de câștigători, câte unul pentru fiecare premiu alocat. De asemenea pentru fiecare premiu se va extrage și câte 1 rezervă.

## **8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1 Participanții declarați câștigători (denumiți în continuare „Câștigători”), vor fi anunțați telefonic (telefon fix și/sau mobil) în termen de 15 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți de către un reprezentant al Organizatorilor, care va comunica Câștigătorului modalitatea prin care va intra în posesia premiului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta Câștigătorul din motive independente de Organizator (de ex: numărul de telefon este scris greșit în formularul de intrare în relație cu banca, numărul de telefon nu este apelabil etc).

8.2 În cazul în care Câștigătorul nu răspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori în două zile consecutive în intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorii depunând toate eforturile pentru a intra în legătură cu acesta. Dacă în urma acestor încercări, Câștigătorul nu poate fi contactat, vor fi apelați, începând cu ziua următoare, în ordine, Câștigătorii de rezervă extrași, respectiv în fiecare zi câte o rezervă. De asemenea, în cazul în care Câștigătorul contactat refuză premiul atribuit prin tragere la sorți, vor fi apelați în ordine câștigătorii de rezervă extrași. În măsura în care este posibil, persoana care refuză primirea unui premiu va da o declarație în scris pentru acest refuz. În condițiile în care persoana care refuză premiul nu dorește sau se află în imposibilitatea de a da declarația respectivă, în forma și în condițiile solicitate de Bancă, aceasta nu va putea să atragă în niciun fel răspunderea Organizatorului în legătură cu prezenta Campanie.

8.3 Premiile vor fi înmânate prin intermediul agențiilor BRD stabilite în prealabil telefonic cu Câștigătorii, în termen de 30 zile lucrătoare de la data la care câștigătorii și-au dat acceptul telefonic pentru premiu. Acceptarea premiilor se realizează de către Câștigători prin semnarea unei Declarații de acceptare a premiului în forma prezentată de Organizatori, la sediul BRD sau în agenția BRD solicitată de către Câștigător, comunicată o dată cu acceptarea telefonică a premiului.

8.4 După predarea premiului și semnarea de către Câștigător a Declarației de acceptare a premiului, orice obligație a Organizatorului față de Câștigător cu privire la acordarea premiului încetează.

8.5 Existența sau apariția până la data înmânării premiului către Câștigători a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestora de a beneficia de premiile respective, nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

8.6 Câștigătorii Campaniei care nu se prezintă personal pentru ridicarea premiilor vor desemna un reprezentant persoană fizică care să fie mandatat, prin procură notarială specială, să ridice premiul în numele și pe seama Câștigătorului.

Reprezentantul persoană fizică:

- Trebuie să aibă vârsta minimă de 18 ani;

- Va fi desemnat de către Câștigător prin procură specială notarială (în care se va menționa expres dreptul respectivei persoane fizice de a ridica premiul câștigat și dreptul acesteia de a semna, în numele și pentru Câștigător, Declarația de acceptare a premiului).

8.7 Pentru ridicarea premiului, Câștigătorul/ reprezentantul desemnat de Câștigător:

- i) va prezenta buletinul/carta de identitate și, dacă este cazul, documentul care atestă statutul de împuternicit al Câștigătorului;
- ii) va exprima acordul în scris privind acceptarea premiului, prin semnarea Declarației de acceptare a premiului în forma prezentată de Organizator;
- iii) în plus, reprezentantul desemnat de Câștigător va prezenta procura specială autentificată de un notar public din care să reiasă că are dreptul de a ridica premiul Câștigătorului și de a semna, în numele și pentru Câștigător, Declarația de acceptare a premiului.

8.8 Neprezentarea Câștigătorului/ reprezentantului desemnat de Câștigător la sediul Organizatorului/ în agenția BRD solicitată de acesta, cu buletinul/carta de identitate/ procură specială și în termen de 30 zile lucrătoare de la data la care Câștigătorii și-au dat acceptul telefonic pentru primirea premiului, pentru semnarea Declarației de acceptare a premiului, are drept consecință stingerea oricăror obligații în sarcina Organizatorului de a preda premiul către persoana respectivă. În acest caz Câștigătorul va fi invalidat.

8.9 În caz de invalidare a unui Câștigător în condițiile art. 8.8, va fi desemnat câștigător una din rezervele acestuia cu respectarea termenilor și condițiilor mai sus menționate. Câștigătorul va fi desemnat dintre rezerve în ordinea extragerii acestora.

8.10 Organizatorul se obligă să facă publice numele Câștigătorilor, precum și premiile acestora, prin intermediul site-ului [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

8.11 În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenelor mai sus menționate.

## **9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

9.1 Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiilor menționate la art. 6 din prezentul Regulament.

9.2 În cazul în care Organizatorul schimbă unul din premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

## **10. TAXE ȘI IMPOZITE**

BRD – Groupe Societe Generale S.A. nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD – Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în sumă brută, așa cum au fost prezentate la art 6.1, sunt cele ce urmează a fi primite de câștigători, înainte de reținerea impozitului pe venitul din premii.

## 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal reprezintă orice operațiune sau set de operațiuni, care se efectuează asupra datelor cu caracter personal, prin mijloace automate sau neautomate, cum ar fi: colectarea, înregistrarea, organizarea, stocarea, adaptarea ori modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, transmiterea către terți, combinarea, blocarea, ștergerea și distrugerea.

11.2 Pentru participarea la tragerea la sorti, Organizatorii nu vor colecta date cu caracter personal ale participanților, ci vor utiliza datele care le-au fost transmise în prealabil de către aceștia, în contextul intrării în relație cu Banca și a contractării serviciului MyBRD Net.

11.3 BRD este operator de date cu caracter personal, notificat către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și înregistrat cu numărul 1788 în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal.

11.4. Organizatorii garantează respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților la Campanie.

11.5 In cazul participanților care au fost declarați Câștigători, BRD le va solicita acestora următoarele date personale necesare acordării Premiului: numele și prenumele, adresa de domiciliu, seria și numărul actului de identitate, data eliberării actului de identitate, adresa de e-mail, numărul de telefon, acordul pentru prelucrarea imaginii.

11.6 Destinatarii datelor pot fi: Organizatorii, parteneri contractuali ai Organizatorului.

11.7 Persoanele fizice ale căror date sunt prelucrate în cadrul acestei Campanii, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, următoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizatori, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizatori;
- c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14 din Legea 677/2001) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizatori, la cerere și în mod gratuit:
  - i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
  - ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
  - iii) notificarea către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opoziție (art. 15 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment:
  - din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

- în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:

i) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justiției (art.18 din Legea 677/2001) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere.

11.8. La cererea oricărui Participant, Organizatorii vor asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite către BRD-Groupe Societe Generale SA pe adresa Bdul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București, în atenția Dnei Irina Alexandrescu o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

## **12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

12.1 Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul Campaniei și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

12.2 Legea aplicabilă este legea română.

## **13. DATE DE IDENTIFICARE**

BRD Simfonia Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400014 prin decizia nr. 329/30.01.2006. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, să dețină până la 100% din active în valori mobiliare și instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorități publice locale ale acestuia.”

BRD Obligațiuni Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400025 prin decizia nr. 3455/21.12.2015. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, să dețină până la 100% din active în valori mobiliare și instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorități publice locale ale acestuia.”

BRD Diverso Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400056 prin decizia nr.1713/27.08.2008. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, să dețină până la 100% din active în valori mobiliare și instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorități publice locale ale acestuia.”

BRD Acțiuni Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400057 prin decizia nr.1714/27.08.2008.

BRD Euro Fond Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400064 prin decizia nr. 452/30.03.2010. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, să dețină până la 100% din active în valori mobiliare și instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorități publice locale ale acestuia.”

BRD Index Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400065 prin decizia nr.453/30.03.2010. “

BRD USD Fond Nr. Registru ASF CSC06FDIR/400095 prin decizia nr.87/04.06.2015. “Fondul este autorizat pe principiul dispersiei riscului, să dețină până la 100% din active în valori mobiliare și instrumente ale pieței monetare emise sau garantate de statul român sau de autorități publice locale ale acestuia.”

BRD Asset Management SAI SA este autorizată prin decizia CNVM nr.35/11.01.2008 și înscrisă în registrul ASF sub nr.PJR05SAIR/400010; Adresa: Str. Sf. Elefterie nr.18 parter, sector 5, București.

Notificare înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.23680.

Depozitar: BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, București, tel: 021 301 6100; Sediu Metav: Str. Biharia nr.67-77, sector 1, București, tel: 0212272228

Citiți prospectul de emisiune și informațiile cheie destinate investitorilor, prevăzute la art.98 din O.U.G. nr.32/2012, înainte de a investi în aceste fonduri, disponibile pe site-ul societății [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro) în limba română.

## **14. DISPOZIȚII FINALE**

14.1. Regulamentul este disponibil, pe întreaga Perioadă a Campaniei, în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul se găsește pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro) și [www.brdam.ro](http://www.brdam.ro) și poate fi solicitat în unitatea/unitățile BRD în care se organizează Campania.

14.2. Prin semnarea Declarațiilor de acceptare a premiului, Câștigătorii își vor da acordul ca numele lor și valoarea premiului câștigat să fie făcute publice și ca imaginea lor să fie utilizată de către Organizator în materialele publicitare și pe pagina de Internet a BRD în legătură cu prezenta Campanie, fără ca Organizatorul să aibă nicio obligație suplimentară, de plată sau de orice alta natură, față de aceștia.

14.3. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

14.4. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, în atenția Dnei Irina Alexandrescu, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data

publicării listei Câștigătorilor pe [www.brd.ro](http://www.brd.ro). După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio altă contestație.

14.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

14.6. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

14.7. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulamentul Oficial al Campaniei. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care Organizatorul Campaniei constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament oficial, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

14.8. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui Act adițional, care va fi disponibil în unitățile BRD în care se organizează Campania.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizatori.