

REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Vino la BRD si primești 300 lei direct in cont”

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 10 iunie – 31 iulie 2025

1. DEFINIREA PĂRȚILOR:

- 1.1. **BRD Asset Management S.A.I. S.A.**, având sediul în București, Str. Dr.Nicolae Staicovici, Nr.2, Opera Center II, Etaj 5, cu numărul de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/7066/2000, cod unic de înregistrare 13236071, având un capital social de 4.000.000 lei, telefon 021.327.22.28, fax 021.327.14.10, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară (denumită în continuare și ASF) prin Decizia nr.527/30.03.2001, înregistrată în Registrul ASF cu numărul PJR05SAIR/400010/26.02.2003, e-mail: brdamoffice@brd.ro, denumită în continuare „**BRD AM**” sau “**Organizatorul**”;
- 1.2. **BRD – Groupe Societe Generale**, institutie de credit cu sediul social în Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului București sub numărul J40/608/1991, cod unic de înregistrare nr. 361579, înregistrată în Registrul Institutiilor de Credit sub numărul RB-PJR-40-007/1999, atestata de Autoritatea de Supraveghere Financiara cu numărul 255/06/08.2008 și înregistrată în Registrul ASF sub numarul PJR01INCR/400008, are calitatea de distribuitor de unități de fond la fondurile deschise de investitii pentru care BRD AM a delegat aceasta activitate, denumită în continuare “**Banca**”, „**Distribuitor**”, „**BRD**”, fiind si Organizator in egala masura.

BRD AM și BRD – Groupe Societe Generale sunt denumiți în continuare **Organizatori**.

2. OBIECTUL CAMPANIEI

Pot participa la prezenta campanie persoanele fizice clienți noi BRD care îndeplinesc condițiile menționate la art. 5 din prezentul Regulament și care optează:

- pentru unul din Pachetele de cont curent ZI cu Zi Plus Payroll, Zi cu Zi Gold Payroll sau Zi cu Zi Platinum la BRD și pentru
- o subscriere inițială în valoare de minimum 150 RON în oricare dintre fondurile de investiții administrate de BRD AM SAI, împreună cu setarea unei subscrieri programate PlanInvest, în valorile minime în valuta RON prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament, în perioada de derulare a Campaniei prezentată la art. 3 denumite în continuare “**Clientul**”.

3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfășoară în perioada 10 iunie – 31 iulie 2025 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

3.2 Declararea câștigătorilor campaniei, cei care vor îndeplini cerințele de la art. 5, se va realiza în Perioada Campaniei, cât și în prima săptămână a lunii august 2025 (pentru ultima săptămână de campanie din luna iulie 2025).

4. PRODUSELE /SERVICIILE PARTICIPANTE

Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie (denumite în continuare „Produse Participante”) sunt:

- Pachetele de cont curent **ZI cu Zi Plus Payroll, Zi cu Zi Gold Payroll sau Zi cu Zi Platinum la BRD**
- Produsele de investiții în RON **conform Anexei 1 si PlanInvest.**

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. În cadrul Campaniei, Banca oferă primilor 2.000 de clienți noi, care îndeplinesc criteriile de eligibilitate detaliate la art. 6, o sumă brută de până la 300 RON (suma netă de până la 300 RON) direct în contul curent astfel:

- Săptămânal, Clienții înrolați primesc în contul curent suma brută de 150 RON (suma netă de 150 RON) dacă și-au deschis unul din pachetele Payroll menționate mai sus, denumit “**Premiul**” și
- încă o sumă brută de 150 RON (suma netă de 150 RON), în același cont, după ce efectuează o subscriere inițială de minimum 150 RON și își setează o subscriere programată PlanInvest, în unul din fondurile de investiții menționate în Anexa 1, denumit “**Premiul Suplimentar**”. Unitatea de fond poate fi achiziționată odată cu pachetul sau în alt moment (inclusiv utilizând canale online), în Perioada Campaniei.
- Săptămânal va avea loc verificarea procesului de achiziție pachet, subscriere și PlanInvest, în vederea acordării sumelor aferente.

5.2 În cazul în care Clientul nu efectuează o subscriere de minimum 150 RON și nu își setează o subscriere programată PlanInvest, nu va primi și Premiul Suplimentar.

Pentru a primi Premiul Suplimentar, Clientul trebuie să îndeplinească condițiile pentru a obține Premiul. Valoarea maximă brută a premiului pentru o persoană fizică Client (nou) BRD participând la această campanie este de 300 RON (valoare netă de 300 RON), indiferent de numărul ori valoarea Produselor Participante achiziționate.

În cazul efectuării mai multor subscrieri ori în cazul setării mai multor subscrieri programate PlanInvest în Perioada Campaniei, Premiul Suplimentar va fi oferit doar o singură dată, pentru o singură subscriere programată realizată accesând YOU și/sau serviciul Online Services al BRD accesibil la link-ul: <https://online.brd.ro/Main#/userjourney/Investments/insert/form/Investments> și/sau unitățile Băncii.

Valoarea maximă brută a premiului pentru o persoană fizică client nou BRD participând la această campanie este de 300 RON (valoare netă de 300 RON).

5.3. Premiile sunt acordate de către BRD si BRD AM SAI, până la data de 15 August 2025.

5.4. Valoarea bruta totală a premiilor după reținerea la sursă a impozitului aferent venitului realizat din premii este de 600.000 RON (valoare neta totala de 600.000 RON).

6. PERSOANE ELIGIBILE

6.1 Campania se adresează primilor 2,000 de persoane fizice rezidente, parte dintr-o convenție nouă semnată cu BRD în perioada de desfășurare a campaniei și care devin clienți noi BRD în Perioada Campaniei dintre care si 150 de clienți noi angajați ai următoarelor companii, cu care avem deja convenții de plata salarii: ANTIBIOTICE, PHINIA DELPHI ROMANIA si grupul de firme KOSAROM, (cate 50 pe fiecare conventie mentionata) care au vârsta minimă de 18 ani (împliniți până la 31 mai 2025) și trebuie să îndeplinească în mod cumulativ și următoarele condiții:

- în Perioada Campaniei deschid cel puțin un pachet de cont curent ZI cu Zi Plus Payroll, Zi cu Zi Gold Payroll sau Zi cu Zi Platinum la BRD și efectuează o subscriere inițială în valoare de minimum 150 RON în oricare dintre fondurile de investiții administrate de BRD AM SAI, împreună cu setarea unei subscrieri programate PlanInvest, în valorile minime în valuta RON și în fondurile de investiții menționate în Anexa 1 (în unitățile Băncii sau prin canale online).
- Dețin un document de identitate valid la momentul semnării documentației de acceptare a premiului.
- La momentul oferirii Premiului, dețin un pachet din cele menționate în prezentul regulament.
- La momentul oferirii Premiului, dețin un PlanInvest activ în oricare dintre fondurile de investiții din cele menționate în Anexa 1, pentru eligibilitatea de a primi și Premiul Suplimentar. Dacă un client nu efectuează o subscriere și nu își setează și un PlanInvest (subscriere programată) în oricare dintre fondurile de investiții menționate în prezenul regulament, nu va beneficia și de Premiul Suplimentar. Totodată, dacă un client nu îndeplinește condițiile de eligibilitate pentru a primi Premiul, nu va putea fi eligibil pentru a primi Premiul Suplimentar.
- pentru eligibilitatea de a primi Premiul Suplimentar, Clientul va semna, la deschiderea pachetului de cont curent ales și un acord de blocare la nivelul BRD AM SAI (Anexa 2) a unei cantități de unități de fond echivalente cu 150 RON, pentru o perioadă de 12 luni de la momentul setării PlanInvest, într-un fond deschis de investiții administrat de aceasta.
- Acceptă și respectă termenii și condițiile afișate în prezentul Regulament.

6.2 Nu pot participa la această campanie salariații BRD Groupe Societe Generale SA sau salariații BRD AM SAI, indiferent dacă și-au început raporturile de muncă cu entitățile amintite înainte de începerea campaniei sau în timpul desfășurării acesteia, dacă aceștia își mențin astfel de raporturi de muncă la momentul începerii Campaniei, pe durata desfășurării acesteia ori la momentul nominalizării, declarării câștigătorilor, acceptării premiului sau în momentul intrării în posesia acestuia.

7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Pentru participarea la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească condițiile prevăzute la art. 6 din prezentul Regulament.

7.2 Vor fi desemnati castigatori primii 2.000 de clienti noi din Perioada Campaniei, persoane fizice parte dintr-o conventie nouă semnată cu BRD în perioada de desfășurare a campaniei, dintre care si 150 de clienti noi angajati ai urmatoarelor companii, cu care avem deja conventii de plata salarii: ANTIBIOTICE, PHINIA DELPHI ROMANIA si grupul de firme KOSAROM,(cate 50 pe fiecare conventie mentionata) care îndeplinesc condițiile de eligibilitate de la art. 6.

Săptămânal, Clienții înrolați primesc în contul curent suma de 150 RON dacă și-au deschis unul din pachetele Payroll menționate mai sus, și încă 150 lei, în același cont, după ce efectuează o subscriere inițială de minimum 150 RON și își setează o subscriere programată PlanInvest, în unul din fondurile de investiții menționate în Anexa 1. Unitatea de fond poate fi achiziționată odată cu pachetul său în alt moment (inclusiv utilizând canale online), în Perioada Campaniei.

Săptămânal va avea loc verificarea procesului de achiziție pachet, subscriere și PlanInvest, în vederea acordării sumelor aferente.

7.3. In cazul setării multiple de subscrieri programate, PlanInvest, suma blocată pentru perioada de 12 luni calendaristice, calculată de la momentul setării opțiunii de subscriere programată, va fi realizată pe fondul de investiții unde, calendaristic, s-a realizat prima setare de PlanInvest. Deblocarea unităților de fond se va realiza automat prin atingerea perioadei de 12 luni de la momentul setării PlanInvest.

Participanții la campanie sunt anunțați de această campanie în momentul în care devin clienți BRD, prin achiziționarea unuia din Pachetele Participante și sunt în număr de 2.000 clienți noi deschiși în perioada campaniei.

7.4. În circumstanțe care nu depind de Organizatori, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenelor mai sus menționate.

8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

8.1. Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiilor menționate în prezentul Regulament.

8.2. În cazul în care Organizatorii schimbă unul din premii sau valoarea acestuia, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

Valoarea premiilor acordate de către BRD si BRD AM SAI câștigătorilor **Campaniei** reprezintă valoarea netă, impozitul aferent premiilor acordate fiind plătit de către BRD si BRD AM SAI conform reglementărilor legislative în vigoare. BRD sau BRD AM SAI sunt răspunzătoare doar pentru plata impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal actualizată, cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

10. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

10.1. Eventualele litigii care implică Organizatorii și Participanții la **Campanie** vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

10.2. Legea aplicabilă este legea română.

11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament (Anexa 3), prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

Organizatorii Campaniei sunt responsabili pentru prelucrarea datelor personale furnizate de participanți (nume, prenume și număr de telefon). Datele sunt prelucrate exclusiv pentru livrarea premiilor și vor fi păstrate 3 ani după încheierea acestuia, pentru soluționarea eventualelor contestații. După această perioadă, datele vor fi șterse. Participanții au dreptul să solicite ștergerea datelor lor, trimițând o cerere la adresa de email brdamoffice@brd.ro, și la adresa dataprotection@brd.ro.

12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Regulamentul este disponibil, pe întreaga Perioadă a **Campaniei**, în mod gratuit oricărui solicitant. Regulamentul se găsește pe site-ul www.brd.ro și www.brdam.ro și poate fi solicitat și în toate unitățile Băncii.

12.2. Campania poate înceta sau poate fi suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil, a cărui apariție nu putea fi anticipată de **Organizatori** și care îl pune pe acesta în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarele adrese: BRD Asset Management SAI S.A. Str. Dr. Nicolae Staicovici, Nr. 2, Opera Center II, Etaj 5, sau pe adresa de e-mail brdamoffice@brd.ro în atenția Direcției Control Intern și Conformitate ori prin accesarea www.brdam.ro și completarea în secțiunea "Contact" – selectând tipul de mesaj "Petiție" și

pentru BRD se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data intrării în posesie a premiilor și la termenul maxim, respectiv 15 septembrie 2025. După această dată, Organizatorii nu vor mai lua în considerare nicio altă contestație.

12.4. Organizatorii nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

12.5. Organizatorii este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea lor sau costurile acestei **Campanii**.

12.6. Prin participarea la **Campanie**, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de prezentul Regulament al **Campaniei**. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, **Organizatorii au** dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. În cazul în care Organizatorii Campaniei constată că un Participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin Participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

12.7. **Organizatorii Campaniei** își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifică prezentul Regulament (inclusiv modificări privind durata campaniei) prin întocmirea unui Act adițional care va fi disponibil pe site-ul www.brdam.ro. și pe www.brd.ro.

Prezentul Regulament a fost redactat și semnat astăzi,**2025** în câte 2 exemplare pentru fiecare din **Organizatori**.

Anexa 1 Lista fonduri de investiții participante la Campania

„Vino la BRD si primești 300 lei direct in cont”

Nr. Crt	Denumire Fond	Investitii principale	Valuta Fond	Valoare minima subscrisa prin PlanInvest	Informatii suplimentare
1	FDI BRD SIMFONIA	Instrumente monetare si cu venit fix	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-simfonia
2	FDI BRD SIMPLU	Instrumente monetare si cu venit fix	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-simplu
3	FDI BRD OBLIGATIUNI	Instrumente cu venit fix	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-obligatiuni
4	FDI BRD DIVERSO – Clasa A	Portofoliu diversificat	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-diverso
5	FDI BRD ACTIUNI – Clasa A	Actiuni	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/brd-actiuni
6	FDI BRD GLOBAL – Clasa A	Actiuni (mix de indici)	RON	100 RON,	https://www.brdam.ro/produse/global
7	FDI BRD ORIZONT 2035 – Clasa RON	Fonduri cu orizont de timp prestabilit	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/orizont-35
8	FDI BRD ORIZONT 2045 – Clasa RON	Fonduri cu orizont de timp prestabilit	RON	100 RON	https://www.brdam.ro/produse/orizont-45
9	FDI BRD OPORTUNITATI – Clasa RON	Actiuni	RON	100 RON,	https://www.brdam.ro/produse/oportunitati

Anexa 2 ACORD AL CLIENTULUI PRIVIND PARTICIPAREA LA CAMPANIA

ACORD AL CLIENTULUI PRIVIND PARTICIPAREA LA CAMPANIA***Vino la BRD si primești pana la 300 lei direct in cont***

I. Subsemnatul(a), domiciliat(ă) în, CNP, client al BRD – Groupe Societe Generale S.A. (denumită în continuare „Banca”), declar prin prezenta că:

II. Participarea la campania comercială „Vino la BRD si primești pana la 300 lei direct in cont” („Regulamentul”)

1. Sunt informat că Banca desfășoară o campanie comercială împreună cu BRD Asset Management S.A.I. S.A. (denumită în continuare “BRDAM”), în conformitate cu **Regulamentul**, disponibil în unitățile Băncii și pe site-ul www.brdam.ro și sunt de acord cu participarea în cadrul acesteia.

2. Sunt informat că premiul în valoare bruta de **150 RON** (valoare neta de 150 RON) va fi acordat și virat în contul curent deținut la Bancă, cu respectarea următoarelor condiții, care se completează cu cele prezentate în Regulament:

- Efectuarea unei subscrieri de minimum **150 RON** și setarea unei subscrieri programate, PlanInvest, în unul dintre fondurile deschise de investiții denominate în RON, administrate de BRDAM.;
- Păstrarea unei investiții echivalente cu **150 RON** în unități de fond, pentru o perioadă de **12 luni**, într-un fond deschis de investiții administrat de BRDAM.

3. Îmi exprim expres consimțământul în vederea blocării la nivelul BRDAM a unei cantități de unități de fond echivalente cu 150 RON, pentru o perioadă de **12 luni**, într-un fond deschis de investiții denominat în RON, administrat de aceasta, în eventualitatea în care în perioada derulării campaniei 10.06.2025-31.07.2025, supuse Regulamentului decid să îmi setez un PlanInvest în condițiile de mai sus.

III. Modalitatea de solicitare a deblocării unităților de fond

1. Deblocarea unităților de fond va fi procesată de BRDAM în mod automat, prin atingerea perioadei de 12 luni de la momentul inițial al blocării.

2. Sunt informat că pot transmite orice solicitare scrisă în legătură cu unitățile de fond aferente participării la campanie, la adresa de e-mail: brdamoffice@brd.ro.

IV. Acord final

Prin semnarea acestui document confirm că am citit, am înțeles și accept **Regulamentul**, îmi exprim consimțământul expres pentru prelucrarea datelor personale în scopul derulării campaniei conform Regulamentului și desfășurării relației contractuale în condițiile Anexei 2 la Regulamentul Campaniei, publicat pe www.brdam.ro și www.brd.ro și sunt de acord să mențin investiția în unități de fond pentru perioada specificată, în condițiile de mai sus.

Declaratia Clientului a fost semnată în prezenta reprezentatului Băncii la data.....

Semnătură Client

Reprezentant Bancă:

Semnătură reprezentant Bancă:

Disclaimer:

Acest Regulament este parte dintr-o campanie publicitară și nu intenționează în niciun fel să vă recomande sau să vă acorde consultanță asupra unei anumite strategii de investiții, unui produs de investiții sau serviciu de investiții furnizat de BRD și BRD AM. Decizia cu privire la accesarea sau nu a unui produs sau serviciu ori asupra unei strategii de investiții vă aparține în totalitate. Orice afirmație în cadrul prezentului Regulament sau în materialele asociate acestuia are doar acest scop și nu caută să afirme în niciun fel faptul că un anumit produs se potrivește strategiei dumneavoastră investiționale, că acesta va genera în mod sigur un venit pentru dumneavoastră ori că este adaptat în mod funcțional nevoilor dumneavoastră. Vă rugăm să consultați prospectul de emisiune/ documentul cu informații esențiale (DIE), înainte de a lua orice decizie finală de investiții în oricare dintre fondurile administrate. Documentele în limba română sunt disponibile pe site-ul societății www.brdam.ro, precum și în agențiile distribuitorului BRD - Groupe Societe Generale. Un rezumat al drepturilor investitorilor este disponibil în limba română pe site-ul societății în cadrul prospectelor fondurilor, precum și în agențiile distribuitorului BRD - Groupe Société Générale. Societatea de administrare a investițiilor poate decide revocarea aranjamentelor pe care le-a făcut pentru distribuirea titlurilor de participare, ținând cont de cerințele de reglementare. Investițiile în unități de fond nu sunt scutite de riscuri. Performanțele Fondului pot fi influențate de performanțele negative ale uneia sau mai multor piețe financiare pe care Fondul investește. În acest sens, nu există nicio formă de garantare a investițiilor efectuate de investitori. Performanțele anterioare nu prevăd profiturile viitoare. Riscul poate fi mai ridicat dacă păstrați produsul pe o perioadă mai mică decât cea minimă recomandată și puteți primi o sumă mai mică decât cea investită. Valoarea unităților de fond poate varia, în plus sau în minus, față de prețul de achiziție în funcție de evoluția activelor în care fondul de investiții face plasamente. Administrator: BRD Asset Management S.A.I. S.A. (BRD AM), cu sediul în Str. Dr. Nicolae Staicovici nr.2, Opera Center II, etaj 5, Sector 5, București, tel : 021 327 22 28, website www.brdam.ro, Decizie Autorizare A.S.F. nr. 527/30.03.2001, nr. Registru A.S.F. PJR05SAIR/400010 din 18.01.2006. Depozitarul fondurilor: BRD – Groupe Societe Generale cu Sediul central: Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, București, tel: 021 301 6100, Sediul City Offices, Etajul 4, Șos. Olteniței, nr. 2, Sector 4, București, România, Cod poștal 041312.

Anexa 3

**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
PARTICIPARE CAMPANII****DEFINIREA PĂRȚILOR:**

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator asociat de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”) în contextul campaniei „Vino la BRD și primești 300 lei direct în cont” desfășurată în perioada „10.06 -31.07.2025” organizată în conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil în mod gratuit în rețeaua teritorială de unități.

BRD Asset Management S.A.I. S.A., având sediul în București, Str. Dr.Nicolae Staicovici, Nr.2, Opera Center II, Etaj 5, cu numărul de înregistrare la Registrul Comerțului: J40/7066/2000, cod unic de înregistrare 13236071, având un capital social de 4.000.000 lei, telefon 021.327.22.28, fax 021.327.14.10, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Financiară (denumită în continuare și ASF) prin Decizia nr.527/30.03.2001, înregistrată în Registrul ASF cu numărul PJR05SAIR/400010/26.02.2003, ”), în calitate de operator asociat de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”), e-mail: brdamoffice@brd.ro
BRD AM și BRD – Groupe Societe Generale sunt denumiți în continuare **Organizatori**.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI ȘI VERIFICAREA ÎNDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAREA PREMIULUI**

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal : Nume prenume, id client, tipurile de produse deținute la banca, țara de rezidență fiscală, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

B. ATRIBUIREA (Validarea) PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal Nume, prenume, id client, tipurile de produse deținute la banca, în vederea validării calității dvs. de câștigător în cadrul Campaniei.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti.

C. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct si / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- *BRD Asset Management S.A./ S.A*

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Atat BRD cat si BRD AM păstrează datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD AM si BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificarea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) **Dreptul la restricționarea prelucrării:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) **Dreptul de a depune o plângere** la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII. CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD și în orice unitate BRD.

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

BRD Asset Management S.A.I. S.A.

Adresa de Corespondență: Str. Dr. Staicovici nr. 2, Clădirea Opera Center, sector 5, București, România

Email: brdamdataprotection@brd.ro